

LA GESTIONE DEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE: BOTTOM – UP E TOP - DOWN

Codice RU01

Contenuti: Da qualche anno le organizzazioni stanno affrontando processi di cambiamento con intensità e frequenza crescenti. Non è più sufficiente focalizzarsi sul miglioramento della sola efficienza aziendale, ma occorre sviluppare le capacità per affrontare con successo la sfida imposta dall'innovazione.

Questa sfida impone l'adozione, tra l'altro, di appropriate tecniche per il potenziamento delle capacità e la valorizzazione del patrimonio umano, fattore fondamentale per il vantaggio competitivo di un'organizzazione.

Destinatari: Responsabili di unità organizzative, quadri aziendali, coordinatori di gruppi di lavoro e professional delle funzioni del personale e dello sviluppo delle Risorse Umane

Obiettivi: La comunicazione viene ad assumere una valenza fondamentale come strumento del Management per la diffusione della cultura, dei valori, delle linee strategiche, delle decisioni aziendali e per la loro traduzione in azioni concrete. Un'interazione efficace con i collaboratori è l'elemento fondamentale per raggiungere i risultati attesi.

In quest'ottica, il seminario mira a favorire lo sviluppo di metacompetenze utili alla gestione della comunicazione in un sistema organizzato e al potenziamento delle proprie capacità individuali e di gruppo.

Prerequisiti: Nessuno

PROGRAMMA

I Giornata		II Giornata	
09,00	Registrazione dei partecipanti	09,00	La comunicazione come strumento di direzione: le situazioni tipiche di comunicazione con i collaboratori Esercitazione
09,15	Presentazione del corso e delle iniziative dell'AICQ-Meridionale		
09,45	Principi fondamentali della dinamica della comunicazione Tipologie comunicazionali	11,00	<i>Intervallo</i>
11,00	<i>Intervallo</i>	11,15	Gli ostacoli della comunicazione: come individuarli e superarli Esercitazione
11,15	La comunicazione interpersonale secondo l'Analisi Transazionale Leadership e comunicazione	13,00	<i>Colazione di lavoro</i>
13,00	<i>Colazione di lavoro</i>	14,00	Come rendere più efficace : il dialogo con collaboratori Comportamento assertivo e comunicazione Esercitazione
14,00	Leadership e comunicazione Esercitazione	16,00	<i>Intervallo</i>
16,00	<i>Intervallo</i>	16,15	Tecniche di assertività Comportamenti proattivo Esercitazione Redazione questionari
16,15	L'ascolto: prerequisito per una comunicazione efficace Esercitazione Redazione questionari		
18,00	<i>Fine giornata</i>	18,00	<i>Fine corso</i>

Quota di partecipazione:

€ 310 per i soci, € 430 per i non soci.

La quota è da intendersi IVA esclusa ed include l'attestato di partecipazione; non include i coffee break e le colazioni di lavoro.

Informazioni:

AICQ: tel 3928857600, e-mail marketing@aicq-meridionale.it

Sede di erogazione:

La sede verrà comunicata all'atto dell'iscrizione

Modulo di iscrizione al corso codice
Edizione del:

Individuale

TITOLO: COGNOME: NOME:
TEL.: CELLULARE:
FAX: E-MAIL:
o ALLEGA IL MODULO DI ISCRIZIONE ALL'ASSOCIAZIONE
o perchè nuovo socio o per comunicare un cambio dati
LA QUOTA DI ISCRIZIONE AL CORSO È DI € (+ IVA 22%)

Socio Collettivo

ENTE/SOCIETÀ:
o ALLEGA IL MODULO DI ISCRIZIONE ALL'ASSOCIAZIONE
o perchè nuovo socio o per comunicare un cambio dati
LA QUOTA DI ISCRIZIONE AL CORSO PER DIPENDENTE È DI € (+ IVA 22%)
DIPENDENTI ISCRITTI n° PER UN TOTALE DI € (+ IVA 22%)
per ogni iscritto: **titolo, cognome, nome e recapito (telefono, cellulare, fax, e-mail)**
1. (*)
2.
3.
4.
5.

(*) Socio di riferimento per eventuali comunicazioni riguardanti il corso.

ACCREDITO SUL C/C **000056925009**, ABI: **06230**, CAB: **03559**, CIN: **N**, IBAN:
IT60N0623003559000056925009 - DELLA Cariparma Crédit Agricole, ag. 19 PIAZZA SAN VITALE, 80125
NAPOLI **DI CUI ALLEGA COPIA DELLA RICEVUTA**
o VERSAMENTO DIRETTO ALLA SEGRETERIA
ALMENO 5 GIORNI PRIMA DELLA DATA DI INIZIO CORSO
La fattura deve essere intestata a (indicare anche indirizzo e P.IVA o C.F.):

Clause

RINUNCIA

Se la comunicazione della rinuncia viene fatta pervenire alla Segreteria AICQ-M:

- per iscritto, almeno 10 giorni lavorativi prima della data di inizio corso, la quota di partecipazione verrà rimborsata interamente;
- per iscritto, da 9 a 3 giorni lavorativi prima della data di inizio corso, verrà trattenuto il 15% della quota di partecipazione;
- secondo modalità e tempi non contemplati ai punti 1 e 2, la quota di partecipazione non verrà rimborsata.

CANCELLAZIONE

Se, per motivi di forza maggiore, il corso non potesse aver luogo alla data e nel luogo inizialmente previsti, l'AICQ-M si impegna a darne tempestiva comunicazione agli iscritti.

Ai sensi dell'art.13 del D. Lgs. 196/03 La informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti e conservati da AICQ-M. Il conferimento del consenso al trattamento dei dati personali omitti per gli scopi relativi a fatturazione e gestione dei servizi ai soci è necessario. Il rifiuto del consenso per l'invio di altro materiale promozionale non comporta nessuna conseguenza. Titolare del trattamento dei dati personali è AICQ-M che garantisce il rispetto degli obblighi di legge. La informiamo, inoltre, che ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/03 Lei ha il diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i Suoi dati o opporsi per motivi legittimi all'utilizzo degli stessi.

do il consenso

nego il consenso

DATA _____ FIRMA (timbro) _____

Da inviare a ➔ **AICQ-M** (marketing@aicq-meridionale.it)