

## LA PROGETTAZIONE DEGLI ESPERIMENTI

### Codice ST 02

**Contenuti:** La progettazione degli esperimenti è l'insieme delle metodologie per la raccolta razionale ed efficiente di informazioni di tipo sperimentale e per la successiva analisi. Tali metodologie costituiscono un valido ausilio per lo sviluppo ed il miglioramento di prodotti e processi produttivi in ottica di minimizzazione di tempi e costi.

**Destinatari:** Il corso si rivolge a coloro che nell'ambito della loro professione hanno necessità di fare sperimentazione e/o analizzare risultati sperimentali.

**Obiettivi:** Il corso si propone di introdurre le metodologie fondamentali della progettazione degli esperimenti, con un orientamento pratico. Ai partecipanti vengono presentati, attraverso casi studio, gli strumenti utili a programmare un piano di prove sperimentali e le principali tecniche di analisi dei risultati, da eseguire anche con l'ausilio di software specializzati.

**Prerequisiti:** Conoscenze basilari di Statistica

### PROGRAMMA

I Giornata	II Giornata
09,00 Registrazione dei partecipanti	09,00 Riduzione del numero di prove sperimentali. Frazioni di piani fattoriali
09,15 Presentazione del corso e delle iniziative dell'AICQ-Meridionale. Test di autovalutazione	11,00 Intervallo
09,15 I principi generali della progettazione degli esperimenti. Perché non conviene la sperimentazione "un fattore alla volta"	11,15 Principali metodi di analisi dei risultati sperimentali. Impiego di software dedicati
11,00 Intervallo	13,00 <i>Colazione di lavoro</i>
11,15 Piani sperimentali semplici. Analisi della varianza	14,00 Sperimentazione in aula
13,00 <i>Colazione di lavoro</i>	16,00 Intervallo
14,00 Piani fattoriali completi a due livelli. Stima degli effetti principali e delle interazioni	16,15 Analisi dei risultati della sperimentazione.
16,00 Intervallo	17,00 Test di apprendimento Discussione del test Redazione questionari
16,15 Caso studio	
<b>18,00 Fine giornata</b>	<b>18,00 Fine corso</b>

**Quota di partecipazione:**

€ 400 per i soci, € 515 per i non soci.

La quota è da intendersi IVA esclusa ed include l'attestato di partecipazione; non include i coffee break e le colazioni di lavoro.

**Informazioni:**

Tel 3928857600, e-mail [marketing@aicq-meridionale.it](mailto:marketing@aicq-meridionale.it)

**Sede di erogazione:**

La sede verrà comunicata all'atto dell'iscrizione

**Modulo di iscrizione al corso** ..... **codice** .....  
**Edizione del:**.....

**Individuale**

TITOLO: ..... COGNOME: ..... NOME: .....

TEL.: ..... CELLULARE: .....

FAX: ..... E-MAIL: .....

o ALLEGA IL MODULO DI ISCRIZIONE ALL'ASSOCIAZIONE  
o perchè nuovo socio o per comunicare un cambio dati

LA QUOTA DI ISCRIZIONE AL CORSO È DI € .....(+ IVA 22%)

**Socio Collettivo**

ENTE/SOCIETÀ: .....

o ALLEGA IL MODULO DI ISCRIZIONE ALL'ASSOCIAZIONE  
o perchè nuovo socio o per comunicare un cambio dati

LA QUOTA DI ISCRIZIONE AL CORSO PER DIPENDENTE È DI € .....(+ IVA 22%)

DIPENDENTI ISCRITTI n° ..... PER UN TOTALE DI € .....(+ IVA 22%)  
per ogni iscritto: **titolo, cognome, nome e recapito (telefono, cellulare, fax, e-mail)**

1. (\*) .....

2. ....

3. ....

4. ....

5. ....

(\*) Socio di riferimento per eventuali comunicazioni riguardanti il corso.

ACCREDITO SUL C/C **000056925009**, ABI: **06230**, CAB: **03559**, CIN: **N**, IBAN:  
**IT60N0623003559000056925009** - DELLA Cariparma Crédit Agricole, ag. 19 PIAZZA SAN VITALE, 80125  
NAPOLI **DI CUI ALLEGA COPIA DELLA RICEVUTA**

o VERSAMENTO DIRETTO ALLA SEGRETERIA,  
ALMENO 5 GIORNI PRIMA DELLA DATA DI INIZIO CORSO

La fattura deve essere intestata a (indicare anche indirizzo e P.IVA o C.F.): .....

**Clauseole**

**RINUNCIA**

Se la comunicazione della rinuncia viene fatta pervenire alla Segreteria AICQ-M:

- per iscritto, almeno 10 giorni lavorativi prima della data di inizio corso, la quota di partecipazione verrà rimborsata interamente;
- per iscritto, da 9 a 3 giorni lavorativi prima della data di inizio corso, verrà trattenuto il 15% della quota di partecipazione;
- secondo modalità e tempi non contemplati ai punti 1 e 2, la quota di partecipazione non verrà rimborsata.

**CANCELLAZIONE**

Se, per motivi di forza maggiore, il corso non potesse aver luogo alla data e nel luogo inizialmente previsti, l'AICQ-M si impegna a darne tempestiva comunicazione agli iscritti.

Ai sensi dell'art.13 del D. Lgs. 196/03 La informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti e conservati da AICQ-M. Il conferimento del consenso al trattamento dei dati personali forniti per gli scopi relativi a fatturazione e gestione dei servizi ai soci è necessario. Il rifiuto del consenso per l'invio di altro materiale promozionale non comporta nessuna conseguenza. Titolare del trattamento dei dati personali è AICQ-M che garantisce il rispetto degli obblighi di legge. La informiamo, inoltre, che ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/03 Lei ha il diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i Suoi dati o opporsi per motivi legittimi all'utilizzo degli stessi.

**do il consenso**

**nego il consenso**

DATA \_\_\_\_\_ FIRMA (timbro) \_\_\_\_\_  
(per accettazione)

Da inviare a → **AICQ-M** (marketing@aicq-meridionale.it)